



Avril 2017

Les lauréats ouvrent de nouveaux débouchés commerciaux pour la feuille d'aluminium

Le Trophée Alufoil 2017 a montré la force des développements de produits existants et la façon dont l'innovation ouvre la voie pour un plus grand impact tant sur les marchés traditionnels que nouveaux.

Le grand nombre de participants au Trophée Alufoil 2017, le concours le plus connu du secteur, a montré une fois de plus le dynamisme des programmes de développement de produits et la créativité du secteur de la feuille d'aluminium. En plus des neuf lauréats dans cinq catégories spécifiques, un Trophée Innovation métier a été décerné pour la première fois.

Le jury était présidé cette année par Guido Schmitz, Directeur de la conception des emballages au sein de la Santé des consommateurs chez Bayer, ancien lauréat d'un Trophée pour son emballage d'aspirine Shamrock. Ne tarissant pas d'éloges sur le niveau et l'ingéniosité des participants, il a déclaré : « Nous ne pouvons récompenser que les meilleurs des produits et les votes ont été très serrés dans plusieurs catégories.

Nous avons été très impressionnés par les emballages constituant de véritables avancées techniques sur le plan du développement durable et présentant une qualité accrue afin d'offrir des solutions plus pratiques ou flexibles. Un ou deux lauréats ont notamment apporté au secteur de la feuille d'aluminium une véritable opportunité de pénétrer dans de nouveaux segments de marché pour permettre aux clients d'étendre la portée de leurs produits. C'est ainsi qu'ils se sont nettement distingués et ont vraiment mérité leur prix. ».

Les lauréats du Trophée Alufoil 2017, organisé chaque année par l'EAlFA (European Aluminium Foil Association), exposeront sur le stand de l'Association à l'occasion de l'interpack 2017, à Düsseldorf. Le Directeur exécutif de l'association, Guido Aufdemkamp, a déclaré à propos des lauréats de cette année : « Les différentes catégories du concours permettent de mettre en avant un large éventail d'innovations sur des produits en feuille d'aluminium destinés à de nombreux secteurs. La reconnaissance d'un si grand nombre de produits de qualité confirme cette année encore la richesse du secteur.

Le concours est ouvert aux produits composés de feuille d'aluminium ou contenant de la feuille d'aluminium au sein d'un laminé, d'une structure ou d'un système d'emballage, ainsi qu'aux capsules en aluminium. Les catégories couvrent tous les aspects de la mise en œuvre de la feuille d'aluminium sur différents marchés, notamment ceux de l'emballage et des applications techniques. Les cinq catégories sont : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury a également la faculté d'attribuer un Trophée Alufoil spécial aux produits démontrant leur excellence dans plusieurs catégories, ou pour une application exceptionnelle ou particulièrement intelligente.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



LES LAURÉATS

Satisfaction du Consommateur

- closurelogic : OLIO Premium
- Constantia Flexibles : CONSTANTIA Unshredded Wrap

Marketing et Design

- Constantia Flexibles : Contenant en forme d'os avec impression haut de gamme
- Groupe Guala Closures : Siena pour Stolichnaya

Protection du Produit

- Constantia Flexibles : Cakees – Gâteaux prêts à manger

Efficacité des Ressources

- Contital : Happy Day
- Huhtamaki : Straight'n'Easy

Innovation Technique

- Amcor Flexibles et Rohrer - Solutions de pointe : Blister Formpack® frangible
- Groupe Guala Closures : 3D Embossing for Salute

Innovation métier

- Constantia Flexibles et ABInBev : Capsule aromatisée pour tireuse à bière

Vous trouverez le descriptif résumé des lauréats aux pages 3 à 6.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury a également attribué un prix d'Innovation métier. L'édition 2017 a ainsi distingué 10 lauréats.

Rendez-vous sur www.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

Informations complémentaires : Cédric Rauhaus, responsable de la communication

L'EAFA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle compte plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Résumé (consultez le site www.alufoil.org pour plus d'informations)

Satisfaction du Consommateur

Un verseur qui ne goutte pas et contrôlable et un emballage chocolat indéchirable facilitent la vie des consommateurs

Développé par **closurelogic** sous le nom d'**OLIO Premium**, une capsule mixte en aluminium utilisée pour l'huile de qualité supérieure conditionnée dans des bouteilles en verre a impressionné le jury par son confort d'utilisation pour le consommateur.



Le système « No-Touch » intégré permet d'ouvrir et d'utiliser la bouteille de manière hygiénique, tandis que la maîtrise du débit à l'intérieur du bec verseur permet de verser avec précision. Grâce au système coupe-goutte, la bouteille et l'étiquette restent propres, car le surplus de liquide est retenu et renvoyé dans la bouteille. De plus, le bouchon mixte est doté d'un dispositif à l'intérieur du système en PEHD empêchant le remplissage tandis que l'élément en aluminium possède une bague d'invulnérabilité.

Un nouveau papier d'emballage en feuille d'aluminium de **Constantia Flexibles**, appelé **Unshredded Wrap**, met fin à la frustration de nombreux amateurs de chocolat qui sont contraints de retirer la couche de protection par petits morceaux. Avec un revêtement « élastique » ; la feuille se déballe en un morceau. Le jury a testé et approuvé !



Pour y parvenir, Constantia Flexibles a créé un vernis spécial qui est appliqué sur les deux faces de la feuille. Cela facilite le déballage des petites bouchées ou des œufs en chocolat, des produits saisonniers ou même des barres/tablettes de chocolat, car le papier s'étire comme un élastique pour venir en un morceau sans se déchirer. En outre, le nouveau papier d'emballage présente une meilleure résistance à la perforation.

Marketing et Design

Deux évolutions soulignant l'importance de parvenir à transmettre un message de marque fort sur le lieu de vente

Les membres du jury ont été unanimes sur l'efficacité de la présentation et du message transmis en rayon d'un nouveau **contenant en forme d'os**, conçu pour les aliments humides pour chiens. Créé par **Constantia Flexibles** pour le fabricant allemand de nourriture pour animaux, cet emballage entièrement en feuille d'aluminium est imprimé pour renforcer



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



le visuel d'os, considéré comme l'une des friandises préférées de nos compagnons à quatre pattes..

L'impression sur les parois du contenant rappelle l'os et peut masquer les bosses et les irrégularités. La forme ergonomique de l'emballage, qui permet une ouverture aisée, et son caractère recyclable constituent d'autres caractéristiques intéressantes pour le consommateur. La légèreté des barquettes vides en facilite par ailleurs l'empilage et le transport.

Dans le cadre d'une refonte totale pour la première fois depuis 80 ans du conditionnement de la grande marque de vodka de renommée mondiale, Stolichnaya, une nouvelle gamme de capsules a été créée par **Guala Closures** pour toutes les contenances. **Siena pour Stolichnaya** a impressionné le jury en raison de ses caractéristiques à fort impact et de sa qualité.

La capsule se caractérise principalement par le logo gaufré sur le côté et la décoration orientée marquée à chaud que le consommateur percevra au toucher. La partie supérieure de la capsule est moletée pour une meilleure préhension à l'ouverture. Par ailleurs, une technologie anti-contrefaçon et anti-remplissage sera disponible sur certains marchés.



Protection du Produit

Les gâteaux peuvent être conservés à température ambiante de manière prolongée grâce à l'association d'un contenant et d'un opercule.

La société allemande Bäckerei Stiebling avait besoin d'un emballage durable pour protéger sa gamme **Cakees** de gâteaux innovants. **Constantia Flexibles** a développé un contenant en aluminium hermétique offrant une durée de conservation d'un an maximum et possédant d'excellentes propriétés de barrière. Le jury a estimé qu'il s'agissait de la solution d'emballage idéale.

Grâce à cet emballage, le produit n'intègre pas la chaîne du froid : un congélateur se révèle inutile en magasin et le client n'a pas besoin de décongeler le produit. Le gâteau est prêt à être servi, car il est toujours à température ambiante et ne contient donc aucun conservateur artificiel. Il s'agit d'une association parfaite de recettes traditionnelles, de technologie alimentaire moderne et d'emballages de hautes performances.



Efficacité des Ressources

Une nouvelle gamme de contenants et un sachet tenant debout pour remplacer les boîtes ont convaincu par leurs caractéristiques durables

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Sous la marque **Happy Day** du fabricant **Contital**, une gamme de contenants aux parois semi-lisses, ronds, rigides, réutilisables et recyclables a été fabriquée au moyen d'un procédé de moulage à froid. Cette méthode remplace la technique de tournage traditionnelle. Selon les membres jury, cette technique permet des économies de ressources sur plusieurs plans.



Fabriqués selon un nouveau procédé de breveté, les contenants sont dotés d'une paroi et d'un fond parfaitement lisses, qui offrent de meilleures propriétés anti-adhérentes. L'épaisseur des contenants peut en outre être réduite, sans compromettre leur rigidité et leur résistance. Les émissions de carbone sont également moindres.

Avec la lubrification de l'aluminium laminé avant l'extrusion avec une huile alimentaire, aucune lubrification supplémentaire n'est nécessaire et le contenant n'a pas besoin d'être rincé avant d'être mis à la poubelle, d'où des économies en eau.

Huhtamaki a conçu un nouveau conditionnement pour une gamme de célèbres saucisses hollandaises, fabriquées par les marques d'Unilever Unox et Zwan, avec une ouverture droite et un sachet écologique pour remplacer la traditionnelle boîte métallique rigide. Appelé **Straight'n'Easy**, le concept présente d'après le jury un fort potentiel en termes d'économies de ressources, tant pour l'emballage que la logistique.



Composé de plusieurs couches, le film utilisé possède une barrière aluminium et un film Terolen® breveté d'Huhtamaki. Il se caractérise par d'excellentes propriétés de traitement sur les ensacheuses conventionnelles et assure une ouverture propre, facile et en ligne droite.

Innovation Technique

Des solutions très différentes montrent dans quelle mesure les évolutions techniques repoussent les limites et intègrent de nouvelles technologies complémentaires

Le blister **Formpack®** frangible est un emballage blister en feuille d'aluminium à plusieurs alvéoles composé d'un **Formpack®** d'Amcor Flexibles et d'un opercule. Il offre un conditionnement sûr pour des médicaments secs sensibles à l'humidité ou des vaccins sous forme liquide contenus dans un même emballage avant leur mélange et leur administration.



Le blister a été développé conjointement avec le constructeur de machines Rohrer - Leading Solutions. L'un des compartiments contient une poudre sèche, la substance active (très sensible à l'humidité), et l'autre un liquide. Les 2 composants sont mis en contact et mélangés par rupture du scellage intercompartiments.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Une gamme de capsules en aluminium, **3D Embossing for Salute**, fabriquée par **Guala Closures** pour la gamme de liqueurs de Salute peut être personnalisée avec une décoration imprimée métallisée spéciale pour donner un effet tactile, et permettant l'application de n'importe quel motif aux détails beaucoup plus fins que le gaufrage mécanique. Elle a été saluée par le jury du Trophée pour son excellence technique.

Il s'agit d'une capsule en aluminium standard qui, pour la première fois, peut être décorée au moyen d'une technologie d'impression numérique, puis métallisée par pulvérisation. Cette technique permet de décorer la capsule avec un revêtement fin en métal pur dans une couleur donnée. Différentes technologies sont associées sur une seule ligne de production pour offrir un procédé de décoration totalement nouveau.



Innovation métier

Il a fallu conjuguer créativité et évolution technique pour étendre le concept de capsules à de nouveaux marchés

« **Capsule aromatisée pour tireuse à bière** » est un système de capsule en aluminium intelligent, contenant un sirop aromatisé, spécialement conçu pour une technologie de tirage de bière unique. Le système, qui permet de servir différentes boissons à partir du même fût de bière dans les bars, a été développé par **ABInBev** et **Constantia Flexibles**. Le jury a estimé qu'il était la traduction d'une forte performance d'innovation globale.



La capsule entièrement recyclable aromatisé la bière au tirage. Elle possède d'excellentes propriétés de protection pour éviter l'absorption/la dégradation des saveurs sensibles et concentrées des sirops pendant toute la durée de conservation. La performance de perçage de l'opercule en feuille d'aluminium a été un aspect fondamental de la nouvelle tireuse.